

El Puerto

Fotografía y sociedad



José Antonio Tejero
fotohistoriaporpuerto.weebly.com



Meditaciones y apuntes para la ftohistoria portuense. Siglo XX

Muchos fotógrafos foráneos se han interesado por El Puerto para ejercer un documentalismo que se separaba de la imagen oficial del régimen o para realizar campañas transgresoras

Quando los de fuera miran dentro (I)

Es obvio que El Puerto no es una ciudad de grandes edificios que se yerguen rígidos hacia el cielo, ni tiene esas fastuosas avenidas que centellean de noche con luz de neón, pero alberga distintos rasgos plenipotenciarios que han seducido a un sin fin de importantes fotógrafos foráneos ávidos de imágenes de corte documental o publicitario. A veces nuestra ciudad se ha vendido desde su propio territorio, y como protagonistas sus calles, monumentos y paseantes. Empero en otras ocasiones lo ha hecho desde lugares distantes donde organizaron campañas de las marcas emblemáticas o al retratar a los personajes más ilustres, como es el caso del marinero de las letras Rafael Alberti por Alberto Schommer (Vitoria, 1928) para su serie *Máscaras* realizada en 1985, y que incluye entre otros al filósofo José Luis Aranguren, al escultor Eduardo Chillida o al arquitecto Rafael Moneo.

Las firmas bodegueras como Osborne o Terry idearon, con la fotografía como base de su promoción publicitaria, campañas de ámbito nacional e internacional de sus productos que hoy día son un referente estético y mensajístico de ese retazo de la ensañación que es la publicidad. Y eso lo sabe bien el fotógrafo Leopoldo Pomés (Barcelona, 1931) que en los años sesenta dirigió las campañas del brandy Centenario Terry, con dos bellas modelos rubias extranjeras: Nico, de origen alemán y vinculada al destacado grupo de rock *The Velvet Underground*, que posaba con habilidad junto a la botella de malla amarilla y la frase "Usted sí que sabe". Y Margit Kocsis, de origen holandés, que cabalgaba a pelo con blusa traslúcida sobre el corcel tordo de trote más voluptuoso que haya conocido nuestro país. Por su parte la publicidad de Osborne, siempre visionaria y anticipadora, contó de 1992 a 1995 con cuatro de los mejores nombres de la historia de la fotografía internacional para la realización de la campaña 'Un poco macho un poco ángel' de su brandy Veterano: los norteamericanos Richard Avedon (1923-2004), Annie Leibovitz (1949) y Herb Ritts (1952-2002) y al germano Helmut Newton (1920-2004) que tomaron una modelo, un toro y el blanco y negro como denominador común para crear sus recurrentes y sensuales imágenes, que además de



Terry me da de ti que sabe



Centenario Terry

En la imagen superior, el poeta Rafael Alberti en 1985 para la serie 'Máscaras' del fotógrafo vasco Alberto Schommer. A la derecha, la calle Misericordia en 1955 de Ramón Masats, que se encuentra en el Museo Reina Sofía. Sobre estas líneas, publicidad de Terry en los años 60 por Leopoldo Pomés y de Osborne en 1992 por Richard Avedon. A la derecha, el Castillo de San Marcos en los años cincuenta para el libro 'España, Castillos y Alcázares' del ingeniero José Ortiz Echagüe.



trasladar el mensaje debían claro su preponderancia en el arte contemporáneo.

En esta remembranza de visiones externas de El Puerto y serpenteando por los pasillos del Museo Nacional Reina Sofía (Sala 415, *Humanismo y subjetividad. Fotografía documental en España*) te das de bruces con una imagen de Ramón Masats (Barcelona, 1931) tomada en la calle Misericordia en 1955 y que es fiel reflejo de la sociedad del momento; un obrero con fajín, espuerta en la cabeza y un cigarro apoyado en la comisura de los labios, un kiosco de golosinas y unas niñas uniformadas prestas a entrar en el colegio de Las Esclavas. Y aunque hubo otros coetáneos, como el almeriense Carlos Pérez Siquier (1930) o el sevillano Rafael Sanz Lobato (1932), este reconocido autor catalán es uno de los más destacados ejemplos de la renovación estética y conceptual del documentalismo que se cimentó en el ecuador de la dictadura, y que con un exponencial neorrealismo registró la vida de las clases trabajadoras del campo, los cultos religiosos y festeros así como los fenómenos de modernización nacional que se estaban produciendo. A Masats, que visitó en muchas ocasiones nuestra provincia, lo han definido espléndidamente el fotohistoriador Publio López Mondéjar, "el fue el primer reportero de su generación, el que con mayor talento supo captar la cambiante realidad del país..." y el director de cine Carlos Saura, "no creo equivocarme si digo que con él, se actualiza, renueva y moderniza el concepto de reportaje en España".

Asimismo por esas mismas fechas de los cincuenta, el castellano-manchego José Ortiz Echagüe (1886-1980), conocido autor que ejerció el pictorialismo y por retratar los tipos, costumbres y monumentos del país, recaló por estas tierras para fotografiar el Castillo de San Marcos incluido en su proyecto *España, Castillos y Alcázares* que quedó finalmente publicado en 1956. Su obra es fácilmente reconocible ya que utilizaba una técnica de enorme plasticidad, el carbón sobre papel Fresson. Como ingeniero que era, Ortiz Echagüe fundó en 1923 Construcciones Aeronáuticas S.A. (CASA) y posteriormente desde 1950 presidió la firma de automóviles SEAT. Su prolijo legado se encuentra depositado y tutelado por la Universidad de Navarra.